

# PMKD

Plan de Marketing Digital

## COMPANY

**MV2**  
Misión/Visión/Valores

**ACT**  
Situación Actual de la Marca  
FODA

**MER**  
Benchmark Cuantitativo  
Cualitativo

**TARG**  
Clientes  
Target Audiencia

## OBJ-C

Objetivo de Negocio / Marca

## OBJ-MKD

Objetivo de Marketing Digital

## DC

Puntos de Contacto Digital con la audiencia objetiva

## CONTENT

Estrategia de Contenido

## RRSS

## TRANS

Experiencia con la marca en el OFF -> ON

## TIME-L

Timeline con resumen de la estrategia y KPI's del PMKD

**OBJ**  
¿Qué quiero lograr con el contenido?

**TDC**  
Target Insight & Territorio estratégico

**TYP**  
Tipo de Contenido

**D-PO**  
Contenido en medios propios

**OBJ**  
¿Qué quiero lograr en las redes sociales?

**TARG**  
Cómo se comporta la audiencia en las redes sociales

**ECO**  
Ecosistema Social

**CONT**  
TDC / Pilares de Contenido / Líneas de contenido / Ejemplos en cada Plataforma

**KPI's**  
Indicaciones de Desempeño por cada Plataforma Social

**RRSS**  
Rol de cada Plataforma  
Frecuencia de Publicación

ISBELT / VENEGAS